



Zbudujmy razem  
**WielkoPolską Siatkówkę**

---

POZnań\*



Bartosz  
**Witkowski**

**Prezes Zarządu**  
Fort Poznań Sp. z o.o.

## CZAS NA POZNAŃ!

Poznań i Wielkopolska od lat udowadniają, że potrafią wychowywać znakomitych siatkarzy. Mamy talent, pasję i ciężką pracę tysięcy młodych ludzi. Od lat brakuje jednak jednego elementu. Mocnego, seniorskiego celu, który spinałby cały ten potencjał w jeden projekt. Fort Poznań to długofalowa wizja budowy silnej, rozpoznawalnej siatkówki - od dziecięcych marzeń po pierwszoligowe i wyższe parkiety. Projekt, który łączy środowisko, daje realną perspektywę młodym zawodnikom i buduje sportową dumę regionu.

Dziś zapraszamy Państwa do współtworzenia tej historii. Bo wielkie projekty sportowe powstają tam, gdzie spotykają się ambicja, konsekwencja i odpowiedzialni partnerzy. Wspólnie chcemy budować silną, wiarygodną markę sportową, opartą na jasno określonych wartościach i długofalowym rozwoju. Markę, która daje realną przestrzeń do współpracy biznesowej, wzmacnia wizerunek partnerów i pozwala wszystkim zaangażowanym stronom rosnąć razem z projektem.

# ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE

1

## Spójny i nowoczesny system szkolenia

Budujemy jednolity model pracy z młodzieżą, oparty na wspólnej metodologii, standardach szkoleniowych i długofalowym rozwoju zawodników - od pierwszego treningu po poziom seniorski.

3

## Pełna ścieżka rozwoju w rozgrywkach centralnych

Zapewniamy zawodnikom możliwość rywalizacji na wszystkich kluczowych szczeblach rozgrywek centralnych, tworząc klarowną i realną drogę od siatkówki młodzieżowej do seniorskiej.

2

## Partnerska współpraca klubów regionu

Fort Poznań jest parasolem dla środowiska siatkarskiego Wielkopolski i Zachodniej Polski, łącząc kluby we wspólnym projekcie opartym na zaufaniu, wymianie doświadczeń i wspólnych celach sportowych.

4

## Kompleksowe szkolenie halowe i plażowe

Łączymy siatkówkę halową i plażową w jeden spójny proces szkoleniowy, rozwijając wszechstronność zawodników, ich motorykę oraz umiejętności techniczne przez cały rok.

# DLACZEGO WARTO WSPÓŁTWORZYĆ FORT?

1

## Jesteśmy stąd

Fort wyrasta z Poznania i Wielkopolski. Tu trenujemy i rywalizujemy, budując przyszłość regionalnej siatkówki. Praca z dziećmi i młodzieżą integruje środowisko sportowe w Poznaniu i całej Wielkopolsce.

3

## Silna platforma promocyjna

Rozgrywki siatkarskie należą do najchętniej oglądanych wydarzeń sportowych w kraju. Transmisje, media sportowe i kanały cyfrowe zapewniają partnerom szeroką i wielokanałową ekspozycję.

2

## Siatkówka o ogromnym potencjale

Siatkówka to jedna z najpopularniejszych dyscyplin w Polsce. Sukcesy reprezentacji i klubów ligowych napędzają zainteresowanie kibiców, mediów i partnerów biznesowych.

4

## Profesjonalizm i odpowiedzialność

Działamy w oparciu o nowoczesne standardy szkoleniowe i organizacyjne. Stawiamy na wykwalifikowaną kadrę oraz partnerską, transparentną współpracę z naszymi sponsorami.



JUŻ OD  
**WRZEŚNIA**  
**2026**

# SILNA, JAKOŚCIOWA KOMUNIKACJA

Od początku Fort Poznań stawia na szerokie, kreatywne i jakościowe działania komunikacyjne, realizowane w różnorodnych kanałach dotarcia do kibiców. Równolegle planujemy organizację meczów na najwyższym poziomie eventowym, traktując je jako kompleksowe doświadczenie sportowo-rozrywkowe. Dla kibiców Fort Poznań mecz to nie tylko rywalizacja na boisku, ale pełnowartościowe wydarzenie, które angażuje i buduje długofalowe emocje.

## Kanały komunikacji

- Własna platforma internetowa
- Media społecznościowe
- Gamingowy newsletter
- Aplikacja klubowa
- Kreatywne działania ambientowe

## Kanały partnerskie

- Aktywne biuro prasowe
- Transmisje w Polsacie Sport
- Portale internetowe (sport i region)
- Rozgłośnie radiowe
- Lokalne stacje TV
- Kanały partnerów biznesowych

## Event dnia meczowego

- Jakościowa oprawa każdego meczu
- Strefa rodzinna i młodego kibica
- Profesjonalne transmisje LIVE
- Warsztaty społeczne i merytoryczne
- Aktywacje sponsorskie i partnerskie
- Strefa gastronomiczna



# POLITYKA SPONSORINGOWA

W polityce sponsoringowej Fortu Poznań na pierwszym miejscu stawiamy satysfakcję i realną wartość dla naszych partnerów. Zależy nam na budowaniu współprac opartych na jakości, a nie ilości, dlatego świadomie ograniczamy liczbę partnerów, by móc w pełni zadbać o ich indywidualne potrzeby.

Każdą współpracę traktujemy partnersko, elastycznie dopasowując zakres świadczeń do celów biznesowych i komunikacyjnych sponsora. Naszym celem jest tworzenie długotrwałych relacji, opartych na zaufaniu, zaangażowaniu oraz wspólnym rozwoju projektu Fort Poznań.



**FORT POZNAŃ to długoterminowe relacje,  
oparte na solidnych fundamentach.**



# KLUB BIZNESU I NETWORKINGU

Klub Biznesu i Networkingu to społeczność firm i liderów, którzy chcą rozwijać swój biznes w oparciu o relacje, zaufanie i wspólne wartości. Każdy partner biznesowy Fortu Poznań automatycznie staje się członkiem Klubu Biznesu, zyskując dostęp do platformy networkingu, spotkań i wydarzeń tworzonych wokół projektu sportowego o ambitnym, długofalowym charakterze. Klub Biznesu Fort Poznań łączy sportowe emocje z biznesową jakością, tworząc przestrzeń do rozmów, współpracy i budowania relacji wykraczających daleko poza dzień meczowy.

1

## Biznesowe relacje

Skupiamy się na jakości kontaktów i długotrwałych relacjach. Klub Biznesu Fort Poznań to środowisko, w którym partnerzy poznają się w naturalny sposób i budują współpracę opartą na zaufaniu oraz wspólnych celach.

2

## Efektywny networking

Spotkania Klubu Biznesu odbywają się przy okazji meczów, wydarzeń specjalnych i dedykowanych spotkań networkingowych, łącząc sportowe emocje z komfortową przestrzenią do rozmów i wymiany doświadczeń.

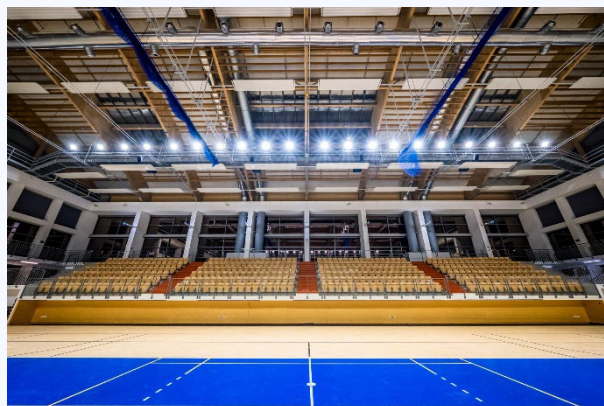
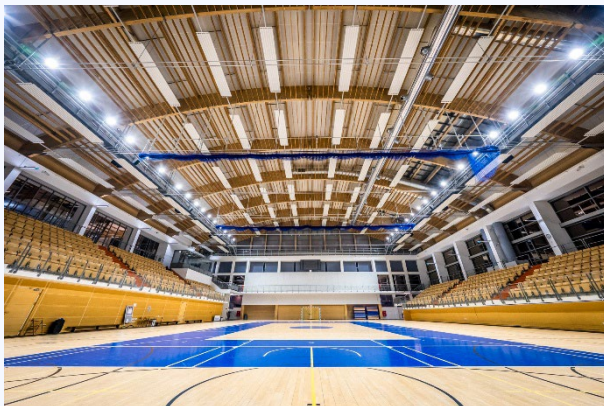
3

## Realna wartość biznesowa

Członkowie Klubu Biznesu zyskują dostęp do ekskluzywnych wydarzeń, stref VIP oraz inicjatyw tworzonych z myślą o rozwoju relacji i generowaniu realnych korzyści biznesowych.

# NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI BRANDINGOWE

Hala UAM Morasko to nowoczesny, wielofunkcyjny obiekt sportowy, który oferuje szerokie i elastyczne możliwości realizacji działań brandingowych. Przestrzeń hali pozwala na pełne dopasowanie form i zakresu ekspozycji do potrzeb oraz celów naszych partnerów – od klasycznego brandingu, przez kreatywne aktywacje, po niestandardowe rozwiązania eventowe. Dzięki funkcjonalności obiektu i swobodzie aranżacji, hala w której rozgrywamy mecze staje się nie tylko areną sportowej rywalizacji, ale także platformą komunikacji marek, w której możemy wspólnie tworzyć widoczne, angażujące i skuteczne działania marketingowe.



**BANDY  
REKLAMOWE**

**BANERY  
REKLAMOWE**

**NAKLEJKI  
NA PARKIECIE**

**BALONY  
REKLAMOWE**

**WINDERY  
REKLAMOWE**

**KLASKACZE  
I ULOTKI**

# PIRAMIDA SPONSORINGOWA

SPONSOR  
TYTULARNY

SPONSOR  
STRATEGICZNY

POZnań\*

SPONSOR  
STRATEGICZNY

SPONSOR  
GŁÓWNY

SPONSOR  
GŁÓWNY

SPONSOR  
GŁÓWNY

SPONSOR  
GŁÓWNY

## LOGO FIRMY

na dwóch kompletach koszulek meczowych



## NAZWA FIRMY

w oficjalnej nazwie klubu podczas rozgrywek



## LOGO FIRMY

na strojach treningowych oraz dresach meczowych







## Video sponsora na ekranach TV

Emisja materiałów wideo i animacji sponsora na ekranach w holu i strefie vip podczas meczów oraz wydarzeń organizowanych przez klub, zapewniająca wysoką widoczność marki w trakcie dnia meczowego.



## Działania w social media klubu

Wspólne działania komunikacyjne w mediach społecznościowych Fortu Poznań, obejmujące dedykowane publikacje, materiały wideo oraz angażujące formaty dopasowane do potrzeb sponsora.



## Zawodnicy w działaniach marketingowych

Możliwość udziału zawodników oraz członków sztabu szkoleniowego w dedykowanych akcjach marketingowych, kampaniach promocyjnych i projektach wizerunkowych sponsora.



## Dedykowana podstrona na stronie klubu

Przygotowanie dedykowanej podstrony sponsora na oficjalnej stronie Fortu Poznań, prezentującej nie tylko logotyp sponsora, ale szerszy zakres współpracy oraz produktu lub usługi firmy sponsorującej.



## Klub Biznesu i Strefa VIP

Członkostwo w Klubie Biznesu Fort Poznań oraz dostęp do Strefy VIP podczas domowych meczów, umożliwiające networking i budowanie relacji w komfortowych warunkach z dobrym cateringiem.



## Logotyp na biletach domowych

Ekspozycja logotypu sponsora na oficjalnych biletach wstępu na domowe mecze Fortu Poznań, gwarantująca regularny i bezpośredni kontakt marki z kibicami.

# SILNA EKSPOZYCJA. REALNA WARTOŚĆ MEDIOWA

# 5.000.000 zł

SZACOWANY EKWIWALENT REKLAMOWY (AVE) DLA SPONSORA W SEZONIE\*

TELEWIZJA

INTERNET

PRASA

RADIO

SOCIAL MEDIA

\*Wartość obliczona przez lidera rynku badawczego w sponsoringu sportowym w Polsce





Zagrajmy **Razem!**

---

**Jakub Matyka**

Marketing Manager

+48 600 252 620

